

LA BIO PREND RACINE EN HAUTS-DE-FRANCE ET CONTINUE SON DÉVELOPPEMENT

LA FILIÈRE BIO POURSUIT SA CROISSANCE

En Hauts-de-France les chiffres 2019, analysés par les associations A PRO BIO et Bio en Hauts-de-France dans le cadre de l'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique, sont positifs et encourageants pour la production ainsi que pour la transformation et la consommation. On observe pour la distribution une légère décroissance du nombre de magasins spécialisés bio.

5 CHIFFRES À RETENIR EN RÉGION EN 2019



1 187

**FERMES BIO
EN HAUTS-DE-FRANCE**



210

**NOUVELLES
INSTALLATIONS
ET CONVERSIONS**



1038

**ENTREPRISES DE
TRANSFORMATION**



150

MAGASINS



158

GROSSISTES



DE LA PRODUCTION : plus de 200 nouvelles fermes bio en 2019 en région Hauts-de-France

Les surfaces conduites en bio progressent dans la région avec fin 2019, **45 170 hectares cultivés en bio ou en conversion, soit 2,1 % de la SAU régionale**. En 5 ans, la surface a été **multipliée par 2,1** en région. En 2019, on recense **210 installations de producteurs ou exploitations en conversion bio** : un record pour la région. Cela correspond à une hausse de 18% par rapport à l'année précédente.

La région rattrape doucement son retard, avec depuis 4 ans une croissance supérieure à la moyenne nationale. **Le nombre de fermes bio a été multiplié par 1,9 sur les 5 dernières années**. En Hauts-de-France, la partie production génère 6 500 emplois directs soit un emploi direct pour 6,9ha : trois fois plus que le reste de l'agriculture régionale. Le lien avec les consommateurs est important pour les producteurs bio. On compte 30 à 40% de producteurs bio ayant une activité de vente directe.



Témoignage de Matthieu Loots, GEAC LOOTS

« Je suis en deuxième année de BTS et passionné d'agriculture. Mon père et mon oncle sont installés sur une ferme en grande culture et légumes de plein champ de 190 ha à Saint-Omer-Capelle, entre Calais et Dunkerque.

En 2019, 33 ha ont été convertis et l'objectif est une conversion totale sur 3 ans. Dans la famille, l'idée de passer en bio a été source de tensions et de craintes mais mon père le fait pour moi. Il m'a accompagné à des tours de plaine et cela a contribué à le rassurer. Avec les tours de plaine, on apprend beaucoup, on partage les idées. En bio, tout le monde parle ! Bien sûr, il faut adapter ce qu'on voit à sa ferme et son terroir.

En parallèle, j'effectue mes stages de BTS au sein de fermes régionales qui ont de l'expérience en agriculture biologique. Pour les légumiers de plein champ, c'est le bon moment pour passer en bio : les débouchés sont présents et rémunérateurs. Pour la main d'œuvre, nous avons l'avantage d'être sur un territoire peuplé.

Mon projet pour la ferme est de me réapproprier les circuits de commercialisation : gérer le conditionnement et la vente, et développer la partie maraîchère. Par la suite, j'aimerais réintroduire de l'élevage sur la ferme : des poules pondeuses permettraient d'être autonome en fientes et des ruminants pourraient valoriser la luzerne. »



A LA TRANSFORMATION : Plus de 1500 opérateurs de l'aval bio en Hauts-de-France ...

Plus de **300 industries agroalimentaires**, soit **40% des entreprises de transformation régionale** proposent désormais au moins une gamme bio en Hauts-de-France, principalement dans les filières fruits et légumes, produits de la mer et boissons.

Au total, la région compte **1038 préparateurs** regroupant des entreprises de transformation, de conservation, de stockage, de conditionnement ... soit **une hausse de 24% par rapport à 2018**, qui reflète notamment l'installation de plusieurs start-up innovantes répondant au plus près aux attentes des consommateurs, une belle opportunité pour la région !



Témoignage de **Lucille DEFOSSÉ**, co-fondatrice de l'entreprise **la Préserverie**

« *La Préserverie, installée à Lille, concocte une nouvelle génération de bocaux de légumes frais, de saison et issus de l'agriculture biologique en utilisant un procédé de conservation le plus sain au monde : la lactofermentation. Pour varier les plaisirs et les moments de dégustation, nous avons créé différentes recettes goûteuses inspirées du pickles. Une nouvelle expérience gustative s'offre aux consommateurs.*

Nous avons toujours su que nous travaillerons en bio, nous souhaitons offrir la meilleure qualité de légumes possible, notre métier étant de « préserver ». On remet au goût du jour une technique ancestrale, en proposant une nouvelle façon de consommer les légumes, afin de profiter des bienfaits des aliments fermentés. Le consommateur d'aujourd'hui recherche de la transparence, du goût et de la naturalité, un produit et une entreprise qui ait du sens !

Nous sommes attachés à utiliser les ressources en local lorsque cela est possible, de l'étiquette au carton, sur la partie « légumes » il y a plein de pistes à améliorer. Nous souhaitons devenir un « aspirateur » à légumes biologiques régionaux, à terme nous pensons contractualiser nos approvisionnements en légumes. »



... EN DÉCROISSANCE DU CÔTÉ DE LA DISTRIBUTION SPECIALISEE : 21 fermetures en 2019

Fin 2019 en Région, on comptait **150 magasins spécialisés bio**, avec seulement **13 ouvertures pour 21 fermetures recensées en 2019**.

Plus de 150 grossistes sont également présents en région, intervenant très majoritairement au sein de la filière Fruits et Légumes, Poissons et Céréales.

Malgré une diminution du nombre de magasins spécialisés bio, le nombre de distributeurs certifiés bio regroupant les magasins spécialisés, les GMS, les grossistes, et les sites de vente en ligne est en développement de 6% par rapport à 2018. Une croissance qui tente de répondre aux besoins du consommateur.



LeCourtCircuit.fr

Témoignage de **Jimmy Devemy**, co-fondateur de l'entreprise **Le Court-Circuit**

« *LeCourtCircuit.fr vous permet de faire toutes vos courses en ligne en direct des producteurs & artisans de la région.*

La vente directe existe depuis toujours et... ce n'est pas pour rien ! C'est la meilleure solution pour proposer un produit juste et transparent. Juste, puisque ce sont les producteurs & artisans qui fixent librement leurs prix. Transparent, puisque vous savez qui est derrière vos produits et précisément, qui gagne quoi ! Aujourd'hui, les consommateurs sont prêts ! Nos consommateurs ont faim de local, d'équitable, de durable et de relations avec leurs producteurs & artisans.

Dans les Hauts-de-France, soutenons l'installation de nouveaux paysans, la multiplication de fermes à taille humaine, le développement d'une agriculture saine et durable. Le terrain est fertile pour faire pousser l'alimentation de demain. Plantons...ensemble ! »



En 2019, 71% des Français consomment bio régulièrement (au moins une fois par mois), dont 14% de manière quotidienne. Les habitants de Hauts-de-France ont une consommation légèrement inférieure, avec **69% des habitants qui consomment bio régulièrement**, dont **8% de manière quotidienne**.

Mais ce qu'il faut retenir c'est que cette consommation est en croissance, elle a évolué d'environ 14% entre 2018 et 2019.

Aujourd'hui, les filières agricoles biologiques continuent leur développement. De la production à la distribution le développement du secteur entretient et génère près de **180 000 emplois en France** pour répondre à une demande toujours croissante des consommateurs. Ce marché pèse près de **12 milliards d'euros** et représente **6,1% des achats alimentaires des Français en 2019**.

RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DE NOTRE CARTE D'IDENTITÉ SUR :
www.aprobio.fr/orab-2020

L'OBSERVATOIRE RÉGIONAL DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE (ORAB)

Cet outil régional permet, à travers la publication de la carte d'identité annuelle et la production d'études thématiques, de mesurer et valoriser le développement de l'agriculture bio en Hauts-de-France, et de le situer dans le contexte national. Porté par les associations A PRO BIO et Bio en Hauts-de-France en partenariat avec la Chambre d'Agriculture et la Coopération Agricole, cet observatoire est mis en place dans le cadre du Plan Bio régional.



A PROPOS DU PLAN BIO RÉGIONAL



Co-piloté par la Région et la DRAAF, et, en partenariat avec les 5 Départements et les 2 Agences de l'Eau des Hauts de France, ce plan commun vise à favoriser le **développement** et la **croissance** de **l'agriculture biologique** dans notre région.

Le projet se répartit en 4 axes, animés par les 3 partenaires du Plan Bio : A Pro Bio, Bio en Hauts de France et la Chambre Régionale d'Agriculture.

CONTACTS



CONTACT :

Pia LEVEILLE, Chargée de missions filière
pia.levaille@aprobio.fr | 03 20 31 57 97

CONTACT presse :

Pauline SAEY, Responsable communication
pauline.saey@aprobio.fr | 03 20 31 57 97

www.aprobio.fr



• BIO EN HAUTS-DE-FRANCE •
Groupement Régional de l'Agriculture Biologique

CONTACT :

Fanny VANDEWALLE, Chargée de mission Filières
f.vandewalle@bio-hdf.fr | 03 22 22 58 37

CONTACT presse :

Tessa DURAND, responsable communication
t.durand@bio-hdf.fr | 03 20 32 25 35

www.bio-hautsdefrance.org