



BIO EN HAUTS-DE-FRANCE
Groupement Régional de l'Agriculture Biologique

BIO EN HAUTS-DE-FRANCE
26 rue du Général de Gaulle
59133 Phalempin
03 20 35 25 35

14 rue du 8 mai 1945
80 090 Amiens
03 22 22 58 30

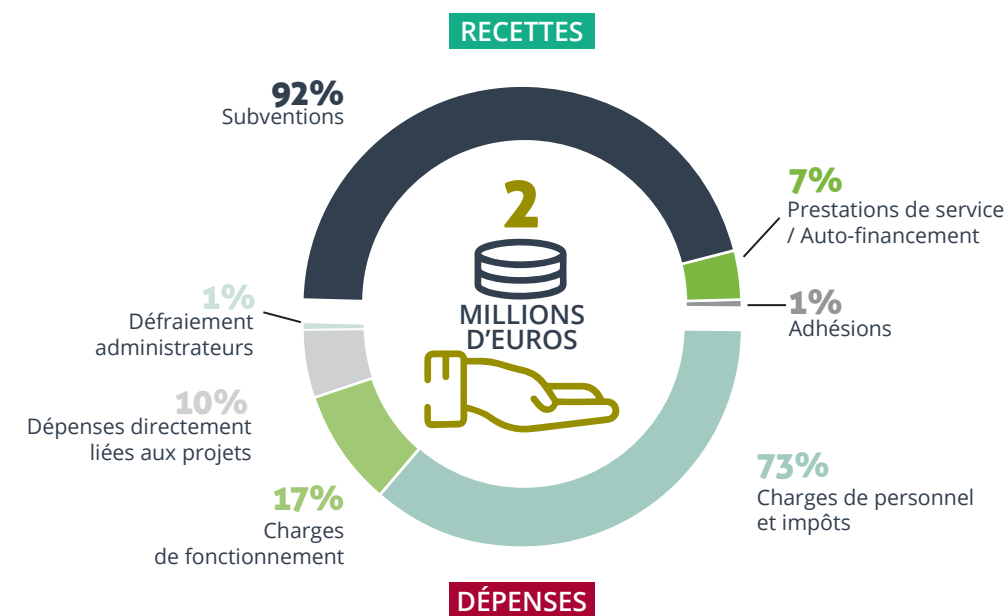


Organisme de conseil indépendant
de toute activité de vente ou d'application
N° Agrément PI01462/SIRET 433 476 686 00053

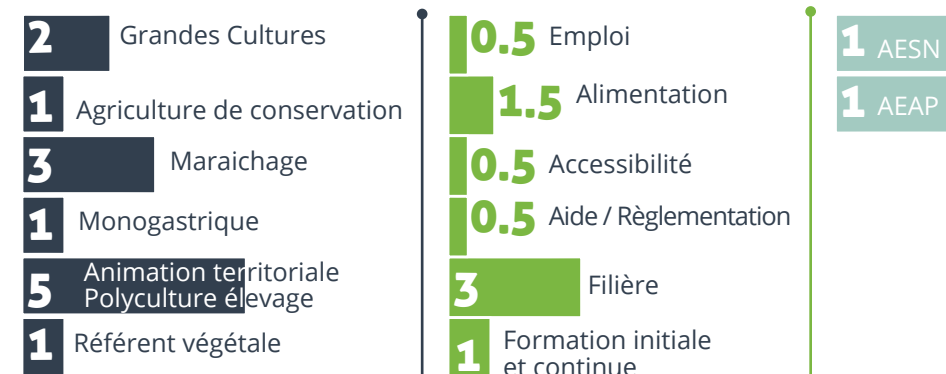
bio-hautsdefrance.org



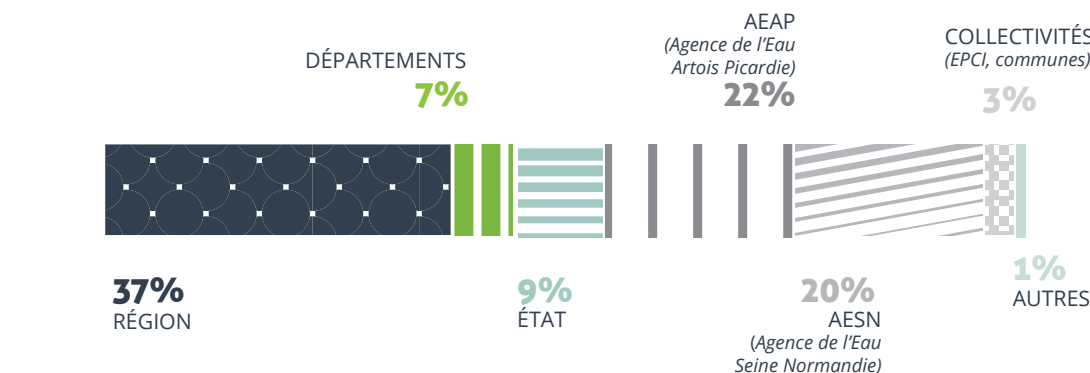
BUDGET ET MODÈLE ÉCONOMIQUE 2020



COMPÉTENCES INTERNES



RÉPARTITION DES SUBVENTIONS PAR FINANCEURS



GOVERNANCE ET VIE ASSOCIATIVE EN 2020

5 réunions institutionnelles régionales en 2020

Christophe Caroux succède à Nadou Masson à la présidence de Bio en Hauts-de-France

Réunis en fin d'année 2020, les membres du conseil d'administration ont procédé à distance à l'élection du nouveau bureau de l'association

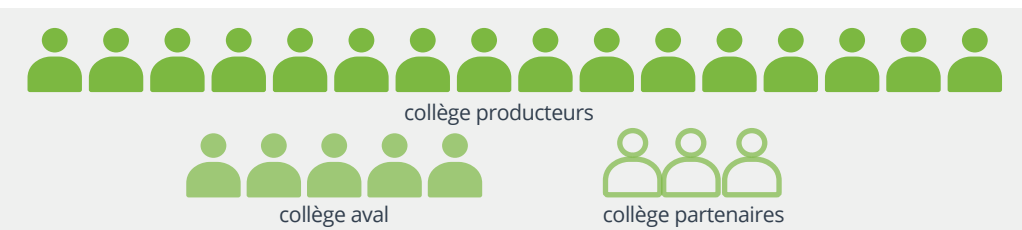
Ces élections ont été organisées selon le mode opératoire habituel, à savoir au travers d'élections sans candidats, processus qui permet de décider en consentement qui prendra la responsabilité d'un rôle ; l'occasion pour chaque membre de se présenter et d'exprimer ses critères pour la fonction attendue. Pour ces élections, la nouveauté a été d'affecter les postes des 4 vice-présidents à des « mandats » particuliers, pour se rapprocher de ce qui pourrait ressembler à une co-présidence :

- **Christophe Caroux** : Président
- **Nadou Masson** : Vice-présidente "FNAB / Lien entre commission" : l'enjeu sera de coordonner et faciliter la communication entre les différents mandataires régionaux et nationaux
- **Frédéric Eeckhout** : Vice-président "Vie associative / Adhésion / Territoires" : l'enjeu sera de favoriser l'ancrage territorial de l'association, pour plus de proximité avec les adhérents
- **Guy Vanlerberghe** : Vice-président "RH / Social" : l'enjeu sera de suivre les sujets liés à la vie d'équipe, constituée de 30 salariés
- **Gérard Batot** : Vice-président "Alimentation / Grand public" : l'enjeu sera d'apporter une attention particulière à la dimension "alimentaire" de l'agriculture bio, de la rendre accessible à tous
- **Emmanuel Woronoff** : Trésorier

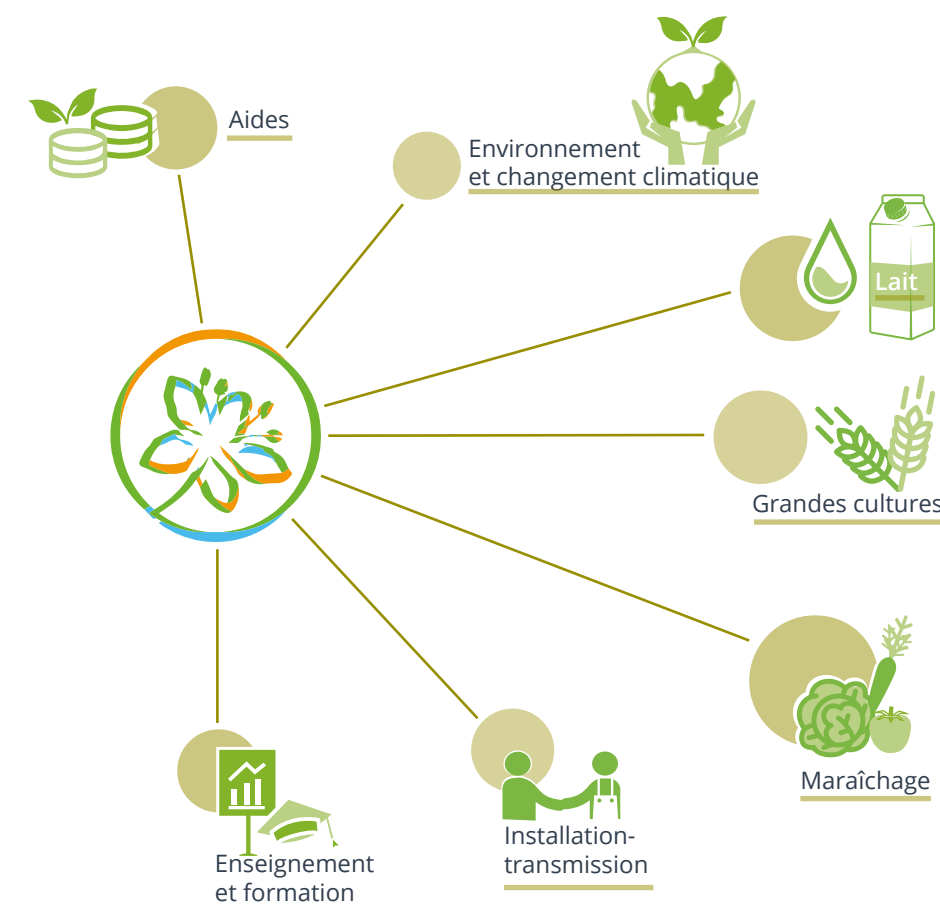
Plusieurs sièges et mandats ont été renouvelés, la mise à jour détaillée est en ligne sur notre site internet.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

24 ADMINISTRATEURS, DONT 12 RÉFÉRENTS TERRITORIAUX



7 COMMISSIONS THÉMATIQUES



RÉSEAU NATIONAL

Bio en Hauts-de-France est membre du réseau national de l'agriculture biologique. La Fédération Nationale de l'Agriculture Biologique (FNAB) fédère plus de 10 000 paysans et paysannes bio partout en France. Créée en 1978 pour porter la voix des producteurs biologiques, la FNAB est à ce jour le seul réseau professionnel agricole spécialisé en agriculture biologique en France.

Nadou Masson représente Bio en Hauts-de-France au sein du Conseil d'administration de la FNAB

5 producteurs mandatés pour représenter Bio en Hauts-de-France et ses adhérents à la FNAB : Hervé Lingrand et Jean-Luc Villain (commission lait), Christophe Caroux (commission label), Michel Delille (futurs bio), Sophie Tabary (commission réglementation)

RETOUR SUR QUELQUES CHANTIERS PORTÉS PAR LA FNAB

Durant cette année 2020 marquée par la crise sanitaire, la FNAB s'est trouvée aux côtés de ses adhérent-es pour leur permettre de faire face aux contraintes imposées par ce contexte inédit. Elle a aussi poursuivi son travail syndical et continué à défendre une agriculture biologique exigeante et novatrice.

DÉFENSE DES AIDES AUX PRODUCTEUR-ICE-S

Reconduction du crédit d'impôt : 60 millions d'euros par an pour près de 20 000 fermes bio Fin 2020, le crédit d'impôt bio a été renouvelé pour deux ans. Cette aide forfaitaire de 3 500 € bénéficie à près de 20.000 producteur.ice-s bio par an. Dès mars 2020, la FNAB a été pro-active auprès de l'administration pour s'assurer de la reconduction de ce dispositif.

MOBILISATION POUR UNE BIO PLUS EXIGEANTE

Interdiction des fertilisants issus d'élevages industriels en bio Cela faisait dix ans que la France autorisait l'utilisation d'effluents issus d'élevages industriels (poules en cages, porcs sur caillebotis intégral...) en bio, en totale contradiction avec le règlement européen. Après trois ans de négociations avec l'administration, la FNAB a obtenu une interdiction formelle, touchant notamment les fientes de poules en cages, qui est entrée en vigueur au 1er janvier 2021.

MOBILISATION DE LA FNAB POUR L'ABATTAGE À LA FERME AVEC CAISSONS

Un collectif d'éleveurs-ses de Loire-Atlantique et de Vendée, accompagné par le GAB 44, porte depuis plusieurs années un projet d'abattage à la ferme avec caissons, nommé AALVie (pour Abattage des Animaux sur leur Lieu de Vie). Pour que ce projet se concrétise, l'AALVie a lancé durant l'été une ambitieuse campagne de crowdfunding pour recueillir des dons citoyens, qui a été soutenue et relayée auprès de la presse par la FNAB. Cette mobilisation a permis de nombreuses retombées presse et a aidé le collectif à atteindre un financement record.

Les gains syndicaux 2020 sont proposés en totalité en téléchargement sur notre site internet, rubrique "Adhérer".

LE LABEL "BIO. FRANÇAIS. ÉQUITABLE", UNE TRADUCTION DU PROJET FNAB

L'Assemblée Générale de Bio en Hauts-de-France du 6 octobre a été l'occasion d'acter une avancée vers une agriculture biologique plus exigeante, avec le vote des administrateurs (et adhérents !) en faveur de la mise en place du label Bio Français Equitable (BFE). Une orientation pour la bio de demain qui ne se fera pas au détriment du travail d'accompagnement à la conversion à l'AB mené par Bio en Hauts-de-France, qui reste la base du projet.

Le cahier des charges de l'agriculture biologique garantit des pratiques respectueuses de l'environnement, du bien-être animal et de la santé. Il s'appuie sur les principes du développement durable alliant les enjeux sociaux, économiques et environnementaux. Mais ce règlement conçu à l'échelle européenne ne couvre pas l'ensemble de ces principes. C'est pourquoi, les professionnels engagés en bio depuis plusieurs années cherchent à aller encore plus loin.

Avec ce label, on vient ajouter une brique "commerce équitable" au cahier des charges de la bio, mais pas seulement : il répond également aux souhaits des adhérents de favoriser la biodiversité sur les fermes et d'adapter les pratiques aux enjeux climatiques. Les critères de ce nouveau label pourraient évoluer dans le temps, dans une démarche d'amélioration continue.

Le label "Bio Français Equitable" est porté par la Fédération Nationale d'Agriculture Biologique (FNAB), notre tête de réseau. Bio en Hauts-de-France va donc travailler au développement de ce label en région.

Bio Français Equitable (BFE) Le nouveau Label Bio et paysan



- Les critères du label bio AB Sans pesticides, engrais chimiques de synthèse et sans OGM.
- Origine France
- Équitable et solidaire



BIO EN HAUTS-DE-FRANCE
Groupement Régional de l'Agriculture Biologique

RAPPORT D'ACTIVITÉ

RA
2020

POUR PLUS D'ÉQUITÉ DANS LA FILIÈRE

750kg de luzerne enrubbannée testée en alimentation des monogastriques



34 rendez-vous individuels auprès des opérateurs économiques de la filière

1 étude sur la filière semences bio en région

3 webinaires dédiés aux grandes cultures bio



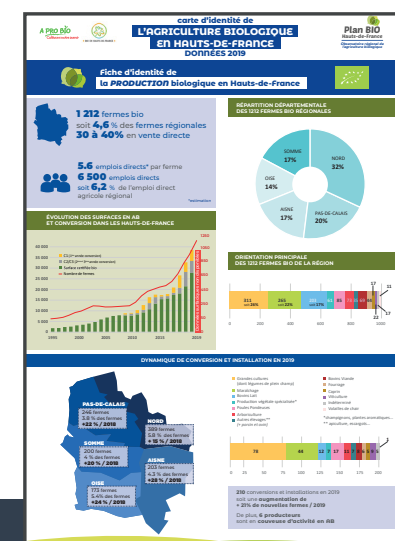
4 enquêtes menées auprès de producteurs pour la conception du guide "fruits rouges"

3 réunions de la commission régionale PPAM réunissant entre 10 et 15 participants



7 échantillons de farine fractionnée à partir de féverole régionale

1 carte d'identité régionale distribuée à **1500** exemplaires



POUR DAVANTAGE DE FERMES BIO



640 participants au forum Terr'eau Bio à Brunémont (59)



39 événements réunissant près de 330 participants (visites, tours de plaine, démonstrations...)

16 cafés de la bio
95 participants



90 agriculteurs conventionnels ayant bénéficié d'un diagnostic de conversion ou/et d'une étude et suivi de conversion bio

37 porteurs de projets accompagnés à l'installation en maraîchage bio

POUR DES SYSTÈMES BIO PLUS RÉSILIENTS

15 groupes d'agriculteurs bio accompagnés en collectif dont 1 GIEE



8 projets de recherche et expérimentation pour améliorer la durabilité des fermes bio



42 producteurs convertis accompagnés individuellement et collectivement



38 jeunes installés accompagnés en maraîchage bio

300 participations à l'enquête réalisée sur la qualité de vie et conditions de travail en AB

1 web-série de 4 vidéos sur l'emploi partagé en AB



Recueil "Réintroduction d'élevage : 20 producteurs témoignent" imprimé en **300** exemplaires

2 catalogues de formation diffusés à 1100 exemplaires



35 stages de formation à destination de plus de **200** actifs agricoles



POUR DES POLITIQUES PUBLIQUES FAVORABLES À LA BIO

1 "Mois de la bio" organisé avec **24** partenaires **12** territoires engagés

14 EPCI & **5** communes sensibilisées à l'outil PARCEL : <https://parcel-app.org>



Conception d'un cycle de **6** webinaires à destination des nouveaux élus post élections



Intervention auprès de **12** collectivités locales pour favoriser l'AB dans leur stratégie territoriale



Aide à Maîtrise d'Ouvrage auprès de **5** collectivités en phase d'émergence de plan bio

1 kit plaidoyer "sensibilisation des élus locaux à l'AB en vue des élections municipales"



16 mesures pour une relance post Covid19 favorisant la transition agricole et alimentaire

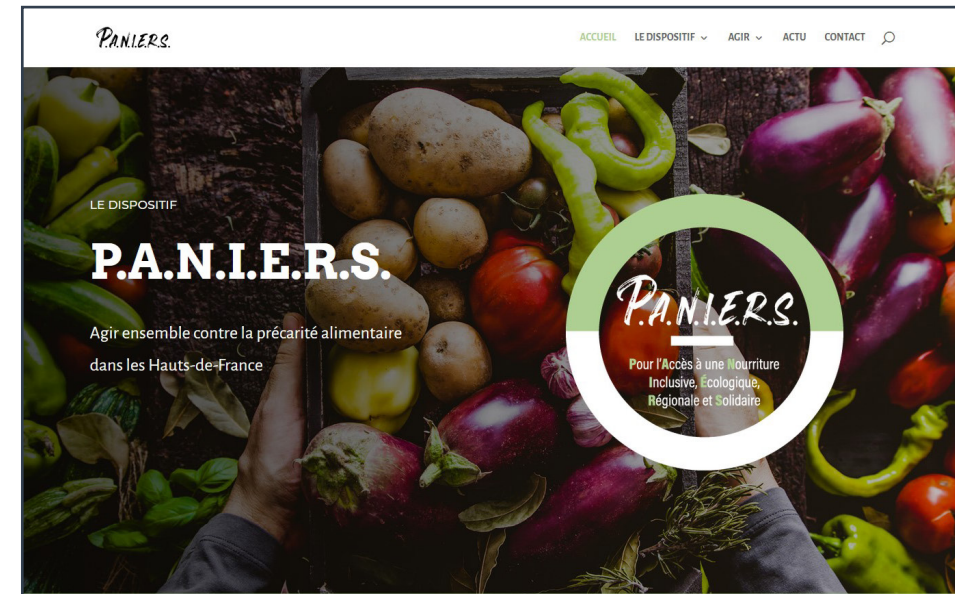


POUR UNE ALIMENTATION Saine ET DURABLE POUR TOUS

2 800 paniers de produits bio locaux distribués aux populations précaires, sur les territoires de la MEL et Douaisis Agglo



1 site internet dédié au dispositif P.A.N.I.E.R.S. www.paniers-hdf.fr



plus de **100** nouveaux producteurs bio inscrits au printemps 2020 sur le site www.ouacheterlocal.fr

5 collectivités accompagnées dans la transition de leur restauration collective vers la loi EGAlim



2 jours de formation pour la cuisine centrale d'Amiens sur l'utilisation de légumineuses



POUR UNE CIRCULATION DE L'INFORMATION OPTIMISÉE

5 numéros de LABienvenue

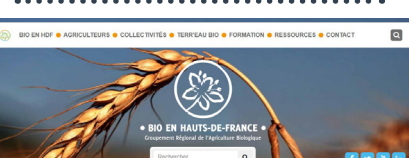


1 page LinkedIn créée qui comptabilise **650** abonnés



Flash Info Bio Hauts-de-France

15 Flash Info Bio envoyés à 900 contacts



108 000 visiteurs uniques sur notre site internet

7 communiqués de presse



3132 "J'aime" sur Facebook (+ 639 par rapport à 2019)

