

POUR SOUTENIR L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE,  
ADHÉREZ À BIO EN HAUTS-DE-FRANCE !



• **BIO EN HAUTS-DE-FRANCE** •  
Groupement Régional de l'Agriculture Biologique

**BIO EN HAUTS-DE-FRANCE**

26 rue du Général de Gaulle  
59133 Phalempin  
03 20 32 25 35

14 rue du 8 mai 1945  
80 090 Amiens  
03 22 22 58 30



Organisme de conseil indépendant  
de toute activité de vente ou d'application  
N° Agrément PI01462/SIRET 433 476 686 00053

[bio-hautsdefrance.org](http://bio-hautsdefrance.org)



édition : 2022, réalisée par : Bio en Hauts-de-France Crédits photos : Bio en Hauts-de-France, Matthieu Chamé, Anne-Sophie Flamant, Adobé Stock

**GOVERNANCE ET VIE ASSOCIATIVE EN 2021**

Lieu de construction collective en faveur d'un développement cohérent, durable et solidaire de la bio dans les territoires, la gouvernance de Bio en Hauts-de-France s'appuie sur trois collèges qui représentent et rassemblent des producteurs bio en majorité, mais également des opérateurs économiques (production, transformation, distribution) et des acteurs de la société civile œuvrant en faveur de la transition agricole et alimentaire.

**Organisation de la gouvernance et vie associative en 2021 :**

**FÉDÉRATION NATIONALE D'AGRICULTURE BIOLOGIQUE (FNAB)**

Nadou MASSON représente Bio en Hauts-de-France au sein du Conseil d'administration de la FNAB

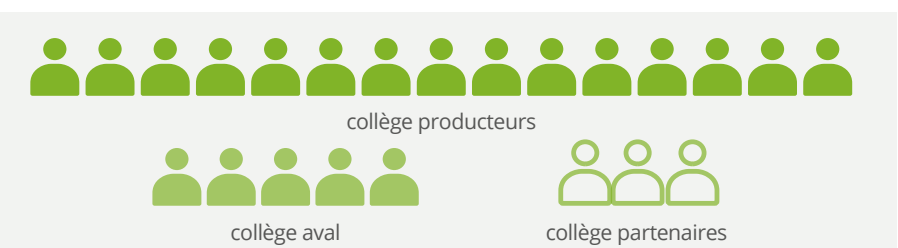
**6 producteurs** ont été mandatés pour représenter Bio en Hauts-de-France et ses adhérents à la FNAB.

**BUREAU :** **6** membres **17** réunions

- **Christophe Caroux** : Président
- **Sophie TABARY** : Vice-Présidente
- **Nadou Masson** : Vice-présidente "FNAB / Lien entre commission" : *l'enjeu sera de coordonner et faciliter la communication entre les différents mandats régionaux et nationaux*
- **Frédéric Eeckhout** : Vice-président "Vie associative / Adhésion / Territoires" : *l'enjeu sera de favoriser l'ancrage territorial de l'association, pour plus de proximité avec les adhérents*
- **Guy Vanlerberghe** : Vice-président "RH / Social" : *l'enjeu sera de suivre les sujets liés à la vie d'équipe, constituée de 30 salariés*
- **Gérard Batot** : Vice-président "Alimentation / Grand public" : *l'enjeu sera d'apporter une attention particulière à la dimension "alimentaire" de bio, de l'agriculture bio, de la rendre accessible à tous*
- **Emmanuel Woronoff** : Trésorier

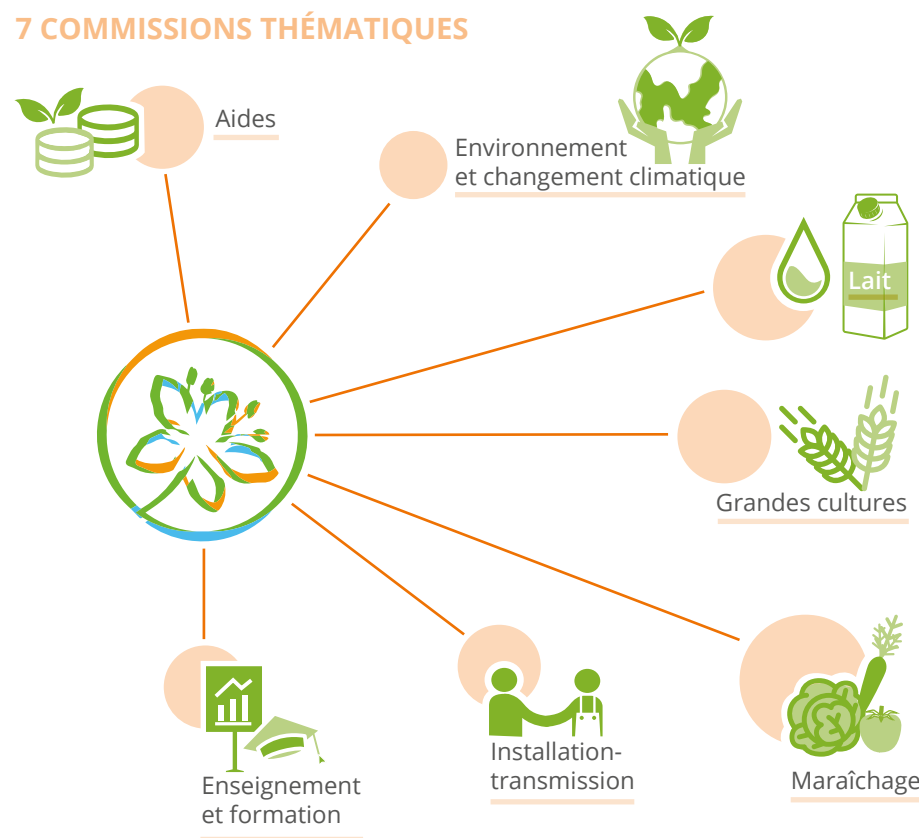
**CONSEIL D'ADMINISTRATION**

24 ADMINISTRATEURS, DONT 12 RÉFÉRENTS TERRITORIAUX

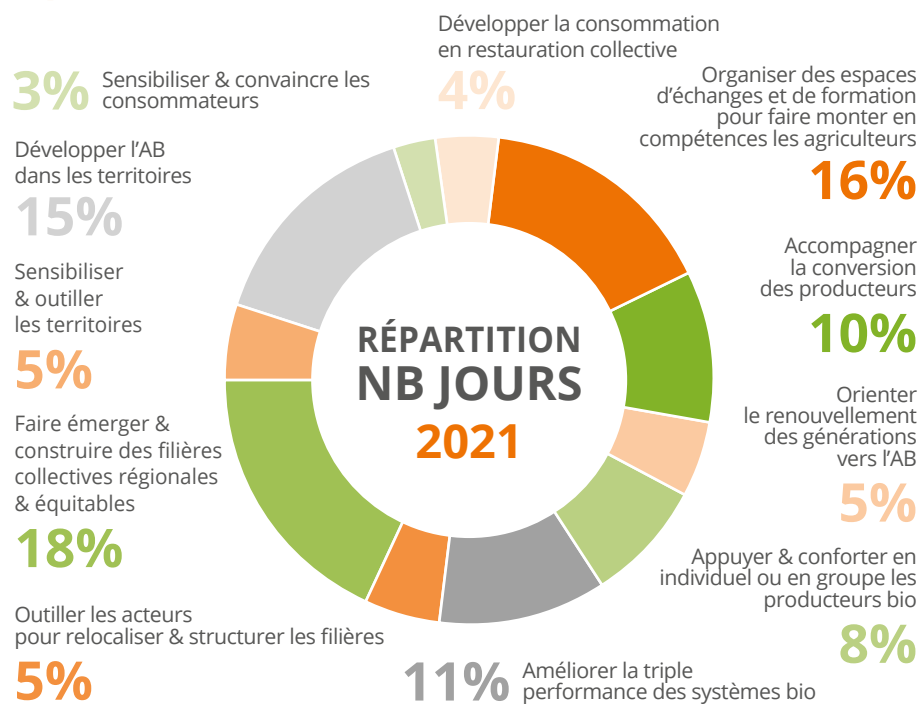


Le Conseil d'administration s'est réuni à **6** reprises

**7 COMMISSIONS THÉMATIQUES**



**ÉQUIPE SALARIÉE :**



**RÉSEAU NATIONAL**



Bio en Hauts-de-France est membre de la Fédération Nationale de l'Agriculture Biologique (FNAB), qui fédère plus de 10 000 paysans et paysannes bio partout en France. Créée en 1978 pour porter la voix des producteurs biologiques, la FNAB est à ce jour le seul réseau professionnel agricole spécialisé en agriculture biologique en France.

- Nadou MASSON représente Bio en Hauts-de-France au sein du Conseil d'administration de la FNAB
- 6 producteurs mandatés pour représenter Bio en Hauts-de-France et ses adhérents à la FNAB

**EN 2021, NOS COMBATS AVEC LA FNAB**

Retour sur quelques combats menés en 2021 !  
"L'agriculture biologique : plus qu'un label, le projet d'une société humaniste et solidaire" (extrait de la charte des valeurs de la FNAB)

**DÉFENSE DES AIDES AUX PRODUCTEUR-ICE-S**

- Une mobilisation sans précédent pour une PAC qui rémunère les services environnementaux de la bio
- La revalorisation du crédit d'impôt à la bio
- La condamnation de l'Etat en 1ère instance pour retard de paiement des aides à la bio

**PERMETTRE AUX AGRICULTEUR-RICES DE PRATIQUER LEUR MÉTIER**

- Prosofocarbe : la FNAB interpelle les pouvoirs publics et réclame son interdiction
- Grippe aviaire et défense du plein air : la FNAB attaque les arrêtés "biosécurité" aux côtés de la Conf

**REPRÉSENTER ET DÉVELOPPER LA BIO**

- Défense de la place du bio dans le plan de relance proposé par l'Etat
- Travail de fond sur le futur plan ambition bio 2022 - 2027
- Loi Climat : mobilisation pour une part minimale de viande bio en RHD



Retrouvez le détail des gains syndicaux sur le site de la FNAB - Fédération Nationale d'Agriculture Biologique : [www.fnab.org](http://www.fnab.org)

**LABIOAPOIL : MOBILISATION POUR DÉFENDRE LA BIO DANS LA FUTURE PAC**

Les adhérents du réseau FNAB ont tombé la chemise pour dénoncer les arbitrages pris par Julien Denormandie, le ministre de l'Agriculture, dans le Plan Stratégique National de la prochaine PAC 2023-2027, à travers la campagne "La Bio A Poil". A savoir la fin des aides au maintien à l'AB et le refus d'instaurer des Paiements pour Services Environnementaux pour récompenser les bonnes pratiques des agriculteurs bio.

La FNAB a donc multiplié les actions pour dénoncer ces décisions : une pétition ayant recueilli plus de 30 000 signatures, une campagne sur les réseaux sociaux, un simulateur en ligne de pertes d'aides pour les producteurs bio, des tribunes de soutien sur les enjeux santé et biodiversité signées par plusieurs centaines de médecins et de chercheurs. Et enfin, la manifestation du 2 juin 2021 à Paris a été le point d'orgue de la mobilisation pour défendre l'agriculture biologique dans la prochaine PAC ! Une délégation de Bio en Hauts-de-France était présente à cette manifestation.

Si la campagne a fait mouche dans les médias, la position du Ministre est restée inébranlable puisqu'il s'est contenté de reproduire une PAC dans la continuité des PAC précédentes. Cette campagne d'ampleur montre bien que le réseau FNAB peut se mobiliser lorsqu'il s'agit de défendre les agriculteurs bio !

Quelques retombées presse : Libération, LCI, France TV Info, France3, ArteTV, Réussir, Demotivateur, Le Parisien, 20 minutes, Mediapart, Le Point, Marianne, Le Monde, France 2, Reporterre, BFMTV



**#LaBioPourTous**

La Fédération Nationale d'Agriculture Biologique se mobilise pour une politique agricole et alimentaire bonne pour notre santé, l'environnement, les agriculteur-ric-e-s et nos enfants !

[www.fnab.org](http://www.fnab.org)





## AGIR POUR DAVANTAGE DE FERMES BIO



**1000**

participants au salon Terr'Eau Bio à Brie (02) (100 exposants ; 25 conférences ; 35 témoignages ; 20 visites guidées et démonstrations)

**35**

événements réunissant près de 330 participants (visites, tours de plaine, démonstrations...)

**93**

agriculteurs conventionnels ayant bénéficié d'un diagnostic de conversion ou/et d'une étude et suivi de conversion bio

**6**

diagnostics SolBio pour faciliter l'installation de producteurs bio via l'acquisition de foncier par les collectivités locales

Intervention dans

**10**

établissements pour former plus de **230** étudiants



**550**

enseignants et étudiants à la journée "la bio, mon futur métier" (16 établissements représentés)

## AGIR POUR DES SYSTÈMES BIO PLUS RÉSILIENTS

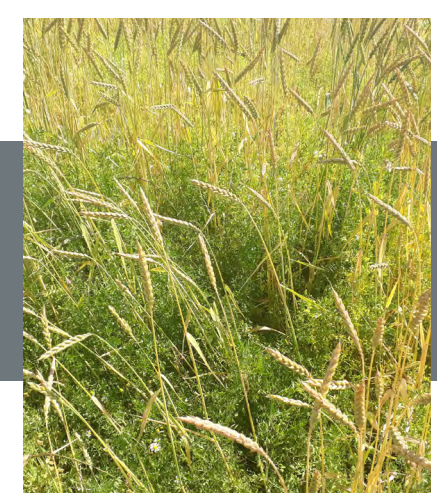
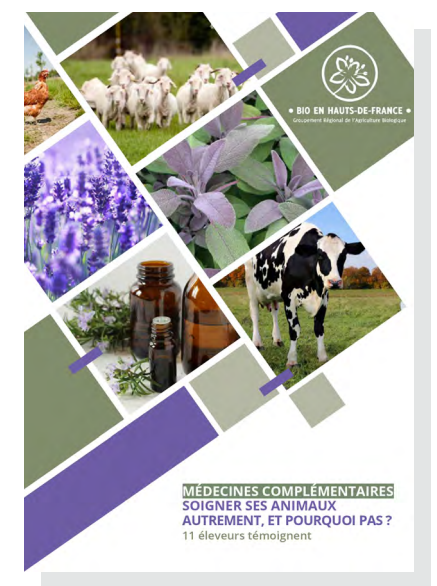
**12** groupes d'agriculteurs accompagnés en collectif (5 groupes maraîchage, 1 groupe grandes cultures et légumes de plein champ, 4 groupes élevage, 2 groupes PPAM)

**58**

producteurs convertis & jeunes installés accompagnés

**93%**

des participants aux formations satisfaits



**4**

banques régionales rencontrées pour mieux faire connaître les spécificités de l'AB dans les dossiers de financement

**1**

Guide "Demarrer une production de fruits rouges en agriculture biologique"



**1**

Guide "S'installer en maraîchage bio"

## AGIR POUR PLUS D'ÉQUITÉ DANS LA FILIÈRE

**750 t**

de luzerne riche en protéines planifiées pour l'alimentation des monogastriques (PROTEOLUZ)

**45**

participants à nos voyages d'études et formations sur les PPAM

**40**

éleveurs mobilisés lors des réunions territoriales pour échanger sur la structuration de la filière lait bio

**1**

recueil sur les médecines complémentaires : "Soigner ses animaux autrement, et pourquoi pas ?"

**220**

participants aux "Rencontres grandes cultures bio"

**5**

variétés testées pour développer le patrimoine légumier régional en AB

**10**

Rencontres avec les éleveurs, abattoirs et distributeurs pour l'émergence d'une filière volailles de chair

**1**

carte d'identité régionale distribuée à



**1**

analyse sensorielle de notre sucre en poudre expérimental auprès de 100 consommateurs

**4**

visioconférences à destination des producteurs en circuits courts

**40**

éleveurs mobilisés lors des réunions territoriales pour échanger sur la structuration de la filière lait bio

**70**

participants aux Assises de l'élevage (dont les représentants des 5 laiteries principales)

**220**

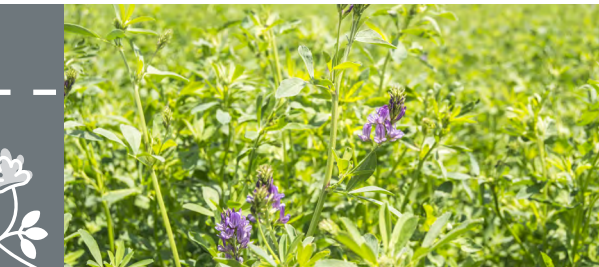
participants aux "Rencontres grandes cultures bio"

**10**

Rencontres avec les éleveurs, abattoirs et distributeurs pour l'émergence d'une filière volailles de chair

**1**

carte d'identité régionale distribuée à



**1**

analyse sensorielle de notre sucre en poudre expérimental auprès de 100 consommateurs

**4**

visioconférences à destination des producteurs en circuits courts

**40**

éleveurs mobilisés lors des réunions territoriales pour échanger sur la structuration de la filière lait bio

**70**

participants aux Assises de l'élevage (dont les représentants des 5 laiteries principales)

**220**

participants aux "Rencontres grandes cultures bio"

**10**

Rencontres avec les éleveurs, abattoirs et distributeurs pour l'émergence d'une filière volailles de chair

**1**

carte d'identité régionale distribuée à

## AGIR POUR DES POLITIQUES PUBLIQUES FAVORABLES À LA BIO

**160**

participants au "mois de la bio" organisé avec 13 collectivités locales actives

**7**

réunions d'infos sur les aides mobilisables en bio réunissant plus de

**100**

participants

**170**

participants à nos 5 webinaires destinés aux nouveaux élus post élections municipales

**17**

collectivités locales pour faciliter le développement de l'AB

**2**

études Sensibio pour mesurer les freins au changement auprès de 60 agriculteurs

**18**

territoires accompagnés dans la mise en œuvre de leur plan d'action bio dont

**160** participants au "mois de la bio" organisé avec 13 collectivités locales actives

**7**

réunions d'infos sur les aides mobilisables en bio réunissant plus de

**100**

participants

**170**

participants à nos 5 webinaires destinés aux nouveaux élus post élections municipales

**17**

collectivités locales pour faciliter le développement de l'AB

**2**

études Sensibio pour mesurer les freins au changement auprès de 60 agriculteurs

**18**

territoires accompagnés dans la mise en œuvre de leur plan d'action bio dont



**1**

étude sur la résilience et la durabilité du système alimentaire des Hauts-de-France



**2**

études Sensibio pour mesurer les freins au changement auprès de 60 agriculteurs

**18**

territoires accompagnés dans la mise en œuvre de leur plan d'action bio dont

## AGIR POUR UNE ALIMENTATION SAINTE ET DURABLE POUR TOUS

**5 000**

paniers de produits bio locaux distribués aux populations précaires, sur les territoires de la MEL, Douaisis Agglo, Lens Liévin et de la Communauté d'agglomération de Béthune-Bruay, Artois Lys Romane

**1**

enquête auprès de 45 producteurs bio de la Somme en vue de booster l'offre en produits bio locaux pour la RHD

**13**

collectivités accompagnées pour l'introduction de produits bio

**10**

jours d'intervention sur la lutte contre le gaspillage alimentaire auprès d'agents de restauration

**45**

ateliers cuisines et animations proposés avec des partenaires du dispositif P.A.N.I.E.R.S.

**1**

restaurant administratif accompagné vers des repas 100% bio

**24**

participants à la visite de la cuisine centrale de Méricourt sur le retour en régie

**1**

restaurant administratif accompagné vers des repas 100% bio



**10**

jours d'intervention sur la lutte contre le gaspillage alimentaire auprès d'agents de restauration

**24**

participants à la visite de la cuisine centrale de Méricourt sur le retour en régie

**1**

restaurant administratif accompagné vers des repas 100% bio



## POUR UNE CIRCULATION DE L'INFORMATION OPTIMISÉE

**3**

numéros de LABienvenue



**1000** abonnés à notre Flash Info Bio

**3643** abonnés

**795** abonnés

**1309** abonnés

**374** abonnés

**1**

revue des projets de Bio en Hauts-de-France



**55 143** visiteurs uniques sur notre site internet



**60** parutions dans la presse (La Voix du Nord, Le Courrier Picard, La Gazette, Terres et Territoires, L'Action Agricole Picarde, Réussir, Terre-Net, Biofil, France 3, BFMTV...)